



> INTERNET

LIN3S prevé triplicar su cifra de negocio para 2025

LIN3S se ha posicionado como la agencia digital de referencia en la zona norte. Prevé cerrar 2022 con una facturación en torno a los cinco millones de euros, un beneficio del 15% y una plantilla de más de 90 profesionales. La firma prepara ya su próximo Plan Estratégico, cuyo objetivo es triplicar su negocio para 2025. [P 18]

> CRÉDIT. PARTICIPATIVOS

Luzaro cerró un 2021 histórico, con 43 millones formalizados

El año 2021 fue para Luzaro un ejercicio "excepcional" en el que la sociedad de préstamos participativos formalizó operaciones por un volumen cercano a los 43 millones de euros, en el 93% de los casos dirigidos a la inversión, consolidando una cartera de crédito que supera los 150 millones. [P 21]

> LOGÍSTICA

XPO Logistics abrirá un nuevo centro en Euskadi

XPO Logistics continúa reforzando su red integral apoyándose en la zona norte. Y, tras la puesta en marcha de un centro de transporte y distribución de última milla, de 5.000 m², en A Coruña (Galicia), trabaja en la apertura en Álava de un nuevo centro de 'cross

dock' (preparación de pedidos para distribuir la mercancía directamente al cliente sin ser almacenada). Decisión que confirma la importancia de la zona para sus operaciones de palettería nacional e internacional y de última milla de mercancías voluminosas. [P 14]

|| XPO Logistics



> SERV. SOCIOSANITARIOS

Adinberri busca crear un polo empresarial de envejecimiento



Sentar las bases de un nuevo modelo de cuidados, generar nuevas oportunidades empresariales y fomentar la 'Silver Economy' son algunos de los objetivos que persigue Adinberri, según señala Rakel San Sebastian, directora general de la Fundación. Para ello, trabaja en la búsqueda de proyectos innovadores y en el desarrollo de oportunidades de negocio. [P 23]

Ekide se prepara para ganar en eficiencia y crecer un 70%

|| Ekide



● La firma de ingeniería y utillaje invertirá 15 millones en sus nuevas instalaciones ● Fabrica todo tipo de componentes para diversos sectores, como la automoción o el sanitario [P 2-3]



[INFORME]

La salud, marca de desarrollo y bienestar de un país y dinámico sector económico en crecimiento. P 25-30



* LA FIRMA

"Impulso al desarrollo del ecosistema de la movilidad sostenible" Ane Insausti, directora general de Mubil. P 8



“

Para ir unidos, la empresa debe invertir en capital humano intensivo en conocimiento”

Eva Ferreira, rectora de la UPV/EHU. P 34



> MERCADOS EXTERIORES

El seguro de crédito facilita las operaciones exteriores

La situación de incertidumbre que vive el mundo ha convertido el seguro de crédito en una importante herramienta financiera que aporta seguridad y minimiza riesgos a la empresa exportadora, apunta Fernando Aguirre, director Territorial Norte de Cesce, quien añade que "la internacionalización da vértigo, pero para eso estamos nosotros". [P 33]

/azpiegiturak El campus de Ortuella del Parque de Ezkerraldea acogerá al nuevo Mercabilbao [P 15]
/instituciones Cebek rebaja previsiones y apuesta por un pacto de rentas [P 31]